

Ouverture du colloque

Frédéric BUY, Professeur à l'Université d'Auvergne

Julien THÉRON, Professeur à l'Université de Toulouse

Sous la présidence de **Jacques MESTRE**, Professeur à Aix Marseille Université

THEME 1 - DE QUELQUES MODES DE DIFFUSION DE L'ETHIQUE

La diffusion à l'initiative des tiers. La protection des lanceurs d'alerte

Pierre-Yves VERKINDT, Professeur à l'Université Paris I
Panthéon Sorbonne

Michel MORAND, Professeur associé à l'Université
d'Auvergne, Avocat

La diffusion à l'initiative de l'entreprise. Reporting et expertise.

Ronan RAFFRAY, Professeur à l'Université d'Auvergne

THEME 2 - DE QUELQUES OBJECTIFS ETHIQUES

L'éthique de la gouvernance. Questions actuelles.

Julien THÉRON, Professeur à l'Université de Toulouse

L'éthique du dirigeant élu.

Charles-André DUBREUIL, Professeur à l'Université d'Auvergne

L'économie sociale et solidaire. Le rôle des coopératives.

Dominique ANDRIEUX, Directeur juridique Limagrain, ancien
avocat Fidal

12h45 - Pause déjeuner

L'éthique des relations commerciales. L'après-loi Hamon.

Frédéric BUY, *Professeur à l'Université d'Auvergne*

L'éthique des financements. Actualité de l'ISR.

Jean-François RIFFARD, *Maître de Conférences à l'Université d'Auvergne*

THEME 3 - DE QUELQUES ASPECTS INTERNATIONAUX

L'éthique de l'entreprise au service des droits de l'homme

Anne-Blandine CAIRE, *Professeur à l'Université d'Auvergne*

L'éthique à l'échelle internationale : l'expérience Michelin

Philippe LEGREZ, *Délégué général de la fondation d'entreprise Michelin*

Propos conclusifs

Emmanuel PUTMAN, *Professeur à Aix Marseille Université*

Renseignements et inscriptions

Centre Michel de l'Hospital
recherche.cmh@udamail.fr

www.droit.u-clermont1.fr