

## La publicité de la justice

*Regards en droit interne, européen et international*

Principe fondamental de la procédure, la publicité de la justice portant à la fois sur les débats et le prononcé de la décision, est une exigence essentielle pour garantir la transparence de la justice, développer la confiance des citoyens en elle, tout en assurant son bon fonctionnement dans un État de droit. Inscrit à l'article 6 § 1 de la Convention européenne de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales, ce principe a une vocation universelle qui transcende à la fois les procédures internes (civile, pénale, administrative) et les différents systèmes européens et internationaux. De nos jours, la publicité est confrontée à des transformations sociétales et technologiques : le rôle prépondérant des médias, la perte de confiance des citoyens dans l'institution judiciaire, l'omniprésence des réseaux sociaux ou encore les virtuosités annoncées de l'intelligence artificielle sont autant de défis pour ce principe. Dans une approche processualiste et comparative, des spécialistes ont croisé leurs regards pour analyser la publicité des procès en droit interne, européen et international, mettant ainsi en relief les enjeux et les perspectives de ce principe fondamental de la justice.

*Marie Nicolas-Gréciano est Maître de conférences en droit privé et sciences criminelles à l'Université Clermont Auvergne (UCA), Chaire Jean Monnet, membre du Centre Michel de l'Hospital (CMH – UPR 4232).*

*Evan Raschel est Professeur agrégé de droit privé et de sciences criminelles à l'université Clermont Auvergne (UCA), directeur du Centre Michel de l'Hospital (CMH – UPR 4232).*

*Actes du colloque organisé le 2 avril 2021 à l'Université Clermont Auvergne dans le cadre des activités de la Chaire Jean Monnet « Principes du procès en Europe »*



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Diffusion Lextenso/LGDJ



Prix : 21 € TTC  
ISBN 978-2-37032-351-4

Sous la direction scientifique de  
Marie NICOLAS-GRÉCIANO et Evan RASCHEL

# La publicité de la justice

*Regards en droit interne,  
européen et international*



Institut Francophone  
pour la Justice et la Démocratie